



Dans le cadre du

RENDEZ
— **VOUS**
PRO

Avez-vous une idée de projet documentaire d'impact que vous souhaitez développer avec une équipe spécialiste de la question?

Soumettez votre projet pour le Pitch Impact Picbois présenté dans le cadre du Rendez-vous Pro 2026.

La cohorte sélectionnée recevra un accompagnement et une formation pour la préparation de leurs pitches publics. C'est une opportunité de faire valoir vos idées et d'obtenir un soutien au développement de la part de Picbois.

Avec cette initiative, Picbois cherche des projets qui ont le potentiel de devenir des **documentaires d'impact**, c'est-à-dire qui pourront être propulsés par des stratégies de mise en marché et de distribution innovantes pour impliquer les publics et provoquer des changements sociaux.

Picbois recherche

- Des bonnes histoires, des bons sujets, des angles audacieux et des sujets brûlants d'actualité.
- Des projets documentaires en format de séries, de longs métrages ou d'unitaires, autant télévision que salles. Que le format soit au service de l'histoire et du sujet.
- Des professionnels créatifs du milieu incluant les scénaristes, réalisateur.trices, journalistes et idéateurs.trices.
- Provenant de toutes les régions du Québec.

Prix offert par Picbois Productions

Les projets sélectionnés pour la cohorte 2026 recevront :

- 2 séances de formation et d'accompagnement de la part de Picbois Productions pour la préparation de leurs pitches (9 et 16 avril 2026).
- Une accréditation pour les activités du Rendez-vous Pro pour les participants sélectionnés.

Picbois sélectionnera 1 projet gagnant qui aura su se distinguer lors de la séance de pitch public. Celui-ci recevra un prix d'une valeur totale de 10 000\$ comprenant :

- 5 000\$ en rémunération pour le développement du projet.
- Un accompagnement professionnel offert par les équipes de Picbois Productions pour la durée du développement du projet.

Déroulement

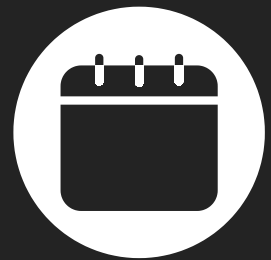
En préparation au pitch

- Fin de l'appel à projet : 30 mars 2026 à midi.
- La cohorte sélectionnée sera avisée au plus tard le 7 avril 2026.
- Une formation intitulée *Pitch 101* donnée par Picbois à tous les participants de la cohorte le 9 avril 2026.
- Une séance de travail en groupe avec tous les participants de la cohorte aura lieu le 16 avril 2026 pour préparer la présentation publique des projets.

Le jour du pitch public

- Le 27 avril 2026, dans le cadre du Rendez-vous Pro, la cohorte présentera leurs projets devant le panel de professionnels de l'industrie sélectionné par Picbois ainsi que le public du Rendez-vous Pro.
- Sur place, vous aurez des rétroactions constructives sur vos projets de la part du panel et des gens de l'industrie présents dans la salle.
- La sélection du projet gagnant se fera sur place, le jour même de l'événement.

Dates importantes à retenir



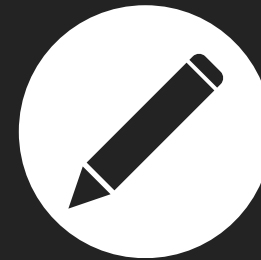
Date limite

Lundi 30 mars 2026
à 12h (midi)



Sélection de la cohorte

7 avril 2026



Séances de formation

9 et 16 avril 2026



Pitches publics

27 avril 2026
dans le cadre du
Rendez-vous Pro

Critères de sélection

- La force du sujet et sa qualité comme projet d'impact.
- La capacité du projet à rejoindre et toucher un large public.
- Singularité du regard et/ou de l'angle.
- L'audace de la proposition.
- L'expérience personnelle et professionnelle des créateurs en lien avec le projet proposé.
- Une attention particulière est portée aux populations historiquement sous-représentées : personnes autochtones, afrodescendantes, racisées, LGBTQIA2+, femmes et/ou personnes en situation de handicap.

Critères d'admissibilité

- Le projet doit être au stade de développement.
- Être âgé de 18 ans et plus au moment de l'inscription.
- Avoir la citoyenneté canadienne ou la résidence permanente et résider principalement au Québec.
- Ne pas être liée contractuellement à un producteur ou une maison de production pour ce projet.
- Soumettre un projet original dont le.les créateurs détiennent exclusivement les droits d'auteur.
- Être disponible les 9 et 16 avril 2026 pour des séances de formation et 27 avril 2026 pour le pitch.

Pour s'inscrire

Remplir le formulaire disponible via [le lien suivant](#) comprenant :

- Vos informations.
- Une courte biographie (maximum 250 mots).
- Un document de pitch en français (maximum de 3 pages).
Le pitch présente le sujet, son angle de traitement, son format, l'état d'avancement et toutes autres informations jugées pertinentes par les créateurs.
- Une lettre d'intention des candidat.es.s pour participer au Pitch Impact Picbois (maximum 1 page).

Joindre au formulaire les documents suivants :

- Curriculum vitae ou filmographie à jour.
- Matériel visuel pertinent (optionnel).